

case**history**



CLIENTE

Compass Group Deutschland GmbH

SETTORE

Ristorazione aziendale

NUMERO DI DIPENDENTI

13.300

SITO WEB

<http://www.compass-group.de/>

SOLUZIONI ZUCCHETTI:

visioncheckout

TCPOS

Guest flow ottimizzato e minore pressione operativa: Compass & Zucchetti

Compass Group Deutschland è uno dei principali player nella ristorazione collettiva, con soluzioni food innovative per aziende, ospedali ed enti pubblici. Parte di un gruppo internazionale, Compass si distingue per standard elevati, efficienza operativa e qualità costante.

Eurest Deutschland GmbH, società del gruppo, traduce questi concetti in operatività concreta, con un focus su ristorazione aziendale moderna e soluzioni scalabili. Nel campus di Regensburg gestisce le attività con l'obiettivo di migliorare continuamente i processi.

Prima dell'introduzione di **visioncheckout**, Eurest utilizzava già TCPOS come sistema POS centrale, garantendo una base stabile e integrata su cui costruire il progetto.



www.zucchetti.it

ESIGENZE DEL CLIENTE

Nel quotidiano, il campus di Regensburg doveva affrontare una sfida chiave: ottimizzare il flusso degli ospiti nelle aree ristorazione.

I processi esistenti generavano code nei momenti di punta, maggiore complessità operativa e pressione sul personale.

Ogni punto di servizio gestiva anche il pagamento, costringendo gli operatori a svolgere due attività contemporaneamente.

L'obiettivo era introdurre una soluzione facilmente integrabile, flessibile nella gestione dei menu e capace di ridurre il carico operativo.

Allo stesso tempo, migliorare l'esperienza ospite con tempi di attesa più brevi e processi più intuitivi.

PROGETTO

Il progetto ha separato completamente pagamento e servizio, introducendo un processo di checkout centralizzato, rapido e intuitivo.

Con Zucchetti, il guest flow è stato riprogettato per ridurre la pressione sul personale e garantire fluidità anche nei picchi.

Con vision**checkout**, gli utenti posizionano il vassoio e completano il pagamento automaticamente in pochi secondi.

Il sistema AI riconosce i prodotti in 0,56 secondi con un'accuratezza del 99,94%. Oltre 370.000 articoli processati e più di 1,4 milioni di euro gestiti.

Segnali visivi e acustici garantiscono sicurezza, mentre il riconoscimento evita errori. Anche piatti a peso sono gestiti senza complessità.

Risultato: meno attese, flussi più fluidi e un'esperienza ospite migliorata.

PERCHÉ ZUCCHETTI

Alexander Rapp, Operations Manager, Eurest Deutschland GmbH, Regensburg

“Con vision**checkout** abbiamo ripensato completamente il guest flow, migliorando qualità ed esperienza complessiva.”

