

case history



ragione sociale

**Centro Caseario e Agrituristico  
altopiano Tambre-Spert-Cansiglio**

settore merceologico

**produzione e vendita  
prodotti lattiero-caseari**

numero addetti

**25**

sito internet

**www.cansiglio.com**

**soluzioni Zucchetti in uso:**

- > **Ad Hoc Revolution**
- > **InfoBusiness**
- > **Gestione Presenze e Assenze**
- > **Itaca EVO di Progetto EDP**

**Partner Zucchetti:**

Costituita nel 1986, Progetto EDP si colloca nel mondo informatico come partner qualificato e affidabile in grado, con le sue soluzioni specifiche, di garantire efficienza, di assicurare organizzazione e creare competitività.

Core business dell'azienda è il settore Lattiero Caseario dove sono stati raggiunti risultati di prestigio frutto di oltre 25 anni di esperienza al servizio di importanti aziende del settore.



Via Roma 145/A - 31020 Carità di Villorba (TV)  
Tel. 0422 618660 - e-mail: info@progettoedp.it  
**www.progettoedp.it**



## **Zucchetti** **ha il gestionale giusto** **ANCHE PER LE AZIENDE** **LATTIERO-CASEARIE**

Il Centro Caseario ed Agrituristico dell'Altopiano Tambre-Spert-Cansiglio nasce nel 1970 per volontà del Corpo Forestale dello Stato per l'allevamento di razze bovine selezionate.

Il suo compito principale è quello di trasformare il latte in una gamma di formaggi unici per la loro qualità.

Negli anni '90 il centro sceglie di produrre biologico con l'obiettivo di proteggere il territorio e salvaguardare la varietà e la genuinità dei prodotti.

Dal 2003, con il desiderio di diffondere la consapevolezza e la cura delle bellezze naturali, il Centro Caseario ha iniziato l'attività agrituristica ristrutturando la vecchia latteria sociale a Tambre, per offrire ai suoi ospiti piacevoli soggiorni nel cuore dell'Alpago.

**ZUCCHETTI**  
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO

## case history

### Esigenze del cliente

L'azienda stava utilizzando un gestionale non più adeguato alle sue esigenze e terminali per la gestione della tentata vendita ormai obsoleti che causavano con il loro malfunzionamento una perdita dei dati giornalieri.

Si stava inoltre facendo sentire sempre di più la necessità di gestire i lotti di produzione.

Era quindi arrivato il momento di trovare non un semplice gestionale, ma una soluzione completa e unica che permettesse la gestione integrata di tutte le esigenze aziendali.

### Progetto realizzato

Per risolvere le esigenze del cliente, Progetto EDP ha creato un modulo specifico per la gestione della tentata vendita "MOBILE SALES-TVCE", integrandolo con il suo gestionale "ITACA EVO" (speciale verticalizzazione per il settore Lattiero Caseario del software gestionale Ad Hoc Revolution Zucchetti). Il gestionale prepara i dati (clienti, articoli, condizioni di vendita, bolle di carico, tracciabilità lotti, partite contabili aperte) per i palmari. Al termine dell'attività di tentata vendita i palmari scaricano i dati (documenti di vendita, incassi su bolle e fatture, tracciabilità lotti, residui di vendita), in Ad Hoc Revolution. Progetto EDP ha inoltre integrato in Ad Hoc Revolution anche il modulo "GALATEA", destinato alla gestione dei conferimenti, della tracciabilità e delle quote latte.

Ad Hoc Revolution acquisisce automaticamente i dati di fatturazione ed integra nella tracciabilità i movimenti del latte conferito.

InfoBusiness, lo strumento di Business Intelligence Zucchetti, è ampiamente utilizzato per tutte le analisi statistiche delle vendite messe a disposizione dal sistema: Agente, Cliente, Articolo, Categoria commerciale, Zona, Famiglia, Categoria omogea, Gruppo merceologico, Giro consegna, ecc..

In uso anche la gestione della Rilevazione Presenze Zucchetti che ha risolto la gestione delle presenze del personale anche presso le sedi remote (magazzino stagionatura, spaccio aziendale) dando così all'azienda visibilità quotidiana di tutte le presenze del personale.

### Perché Zucchetti?

#### Risponde Stefano DE PRA' - Responsabile stabilimento

Abbiamo scelto le soluzioni Zucchetti perché ci hanno permesso di automatizzare e snellire tutti i nostri processi con l'utilizzo di software semplici da utilizzare ed al tempo stesso completi.

Il valore aggiunto di Ad Hoc Revolution è stato poi dato da Progetto EDP che con le sue pluriennali competenze nel nostro settore ha saputo creare, con le varie verticalizzazioni, una soluzione completa che corrispondesse in pieno alle nostre esigenze aziendali.