

case **history**

**ermes**  
aurelia

ragione sociale

**Ermes Ceramiche S.p.A.**

settore merceologico

**produzione ceramiche per  
pavimenti e rivestimenti**

numero addetti

**29**

fatturato

**19,5 milioni di Euro**

sito internet

**www.ermes-ceramiche.it**

**soluzioni Zucchetti in uso:**

> **Ceram Enterprise di Infostudio**

**Partner Zucchetti:**

Infostudio dal 1989 offre servizi informatici anche per i clienti più esigenti, avvalendosi di figure altamente professionali con esperienza ultra ventennale. Operando nella provincia di Modena ha sviluppato specifiche competenze nei settori ceramico e dell'automotive. Crede nella performance delle Aziende clienti e la promuove e propone con le proprie applicazioni informatiche e formative.



Via Gatti 4 – 41043 Formigine (MO) - Tel. +39 059 552760  
email: [info@infostudio.org](mailto:info@infostudio.org)  
[www.infostudio.org](http://www.infostudio.org)

**ZUCCHETTI**  
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO



## **Ceram Enterprise, il gestionale "Ad Hoc" per il settore ceramico**

Ermes Ceramiche è una realtà emergente del grande comprensorio ceramico italiano. Negli ultimi anni, grazie alla diffusione dei propri marchi tanto sul mercato italiano (circa il 40% del fatturato) che in quello estero, ha saputo consolidare un trend di crescita costante e straordinario. Attualmente vende oltre 3 milioni di metri quadri all'anno in tutto il mondo. Grande è l'attenzione che Ermes dedica all'efficienza aziendale nel suo complesso, con il duplice intento di fornire il servizio indispensabile alle esigenze dei propri clienti e di monitorare attentamente i costi di struttura. Questa sana politica di crescita ha consentito di ottenere, dal 2002 ad oggi, il livello più alto (rating 1) di valutazione da parte di Dun&Bradstreet, la prestigiosa agenzia di analisi finanziaria. Questo ambito riconoscimento, conferito soltanto a pochissime altre aziende del settore, è sinonimo di serietà e affidabilità.

### Esigenze del cliente

Prima del 2000, Ermes Ceramiche era una piccola azienda commerciale del comprensorio ceramico di Sassuolo, caratterizzata da un elevato trend di crescita. Dal 2001 si è consolidata attraverso l'acquisizione di un marchio storico, Aurelia Ceramiche: questo ha comportato un'impennata del fatturato e tutti i problemi inerenti alla gestione di un settore così specifico, tra cui la gestione multimarchio.

Il software gestionale usato fino ad allora si mostrava pertanto insufficiente. Si sentiva la necessità di un verticale che risolvesse problematiche specifiche di tutti i reparti aziendali: dalla logistica all'ufficio commerciale, dall'amministrazione al conto lavoro esterno; inoltre, nasceva l'esigenza di un attento monitoraggio dei margini di vendita, sempre più importante a causa della crescente competitività del mercato.

### Progetto realizzato

Per rispondere alle particolari esigenze amministrative e di tesoreria di Ermes, Infostudio ha scelto il software gestionale Zucchetti AdHoc Enterprise come piattaforma per la realizzazione del verticale per ceramica Ceram Enterprise.

La verticalizzazione realizzata ha previsto:

- la personalizzazione delle aree magazzino, ciclo acquisti, ciclo delle vendite e statistiche;
- la realizzazione di uno specifico modulo per la gestione e il controllo del conto lavoro per ceramica;
- il ripensamento dei processi documentali per consentire un pieno controllo delle vendite anche da parte dell'ufficio amministrativo;
- l'adeguamento dei listini, dei contratti e della gestione delle provvigioni come da esigenze specifiche del settore.

### Perché Zucchetti?

#### Risponde l'Ing. LIPARULO - Amministratore Delegato

Abbiamo scelto Ad Hoc Enterprise per due motivi. In primis per la consolidata collaborazione con Infostudio e per la sua pluriennale esperienza nel settore ceramico.

In secondo luogo per una valutazione oggettiva del software, che abbiamo ritenuto adatto alle nostre esigenze, affidabile e di facile utilizzo.

La programmazione vera e propria è stata preceduta da una lunga ed attenta fase di analisi, in cui abbiamo cercato di dare al software un taglio su misura per il settore ceramico, attraverso considerazioni specifiche su unità di misura, imballi, concetti di scelta, tono e calibro, conto lavoro esterno, logistica e magazzino.

Ne è scaturito un verticale che accoglie in pieno le particolarità del nostro mondo, impossibili da gestire con un software generico. L'ottima riuscita del progetto finale è proprio la sintesi di questo tipo di preziosa collaborazione.