



case **history**



CLIENTE

AMPLO S.r.l.

SETTORE MERCEOLOGICO

**Produzione piedini
di stazionamento per camper
e veicoli industriali**

NUMERO ADDETTI

4

FATTURATO

1.5 milioni Euro

SITO INTERNET

www.amplo.it

SOLUZIONI ZUCCHETTI IN USO:

**AD HOC Revolution
DIGITAL HUB ZUCCHETTI**

PARTNER ZUCCHETTI:

MCX S.r.l.

MCX, società di Carpi (MO) progetta soluzioni informatiche. Affianca le piccole e medie imprese con applicazioni in grado di valorizzarle grazie ai processi dell'industria 4.0. Partendo dalla tecnologia Zucchetti, Mox realizza software destinati alle aziende interessate a migliorare la gestione, la collaborazione con clienti e fornitori, i processi documentali, l'analisi e la sicurezza.



Partire con il 'piede' giusto

Dal 1985 AMPLO srl si afferma come costruttore di componenti oleodinamici nella realtà italiana, spaziando nel settore meccanico, industriale, rurale e navale. Già dai primi anni novanta si specializza nella produzione di cilindri industriali e nel 2000 nasce il primo vero e proprio impianto di stabilizzazione e livellamento per camper e veicoli speciali. Da allora, l'impegno quotidiano è quello di accrescere il know-how e sviluppare nuove soluzioni per soddisfare al meglio le richieste del mercato.



ZUCCHETTI

www.zucchetti.it

ESIGENZE DEL CLIENTE

L'esigenza del cliente era quella di sostituire il loro vecchio gestionale con un ERP che consentisse di:

1. Permettere all'ufficio commerciale di gestire la parte di offerte e generazione ordini.
2. Essere in grado di gestire scorte e riordini per ottimizzare le giacenze di magazzino
3. Poter gestire col gestionale la dichiarazione Intrastat.

PROGETTO REALIZZATO

Grazie all'utilizzo del modulo di INTRA, il reparto amministrazione può gestire il processo per la dichiarazione del modello Intrastat.

Tramite il modulo Offerte il reparto commerciale può gestire all'interno dell'ERP le offerte, prima gestite manualmente con documenti Office Word. Grazie al modulo Magazzino è stato migliorato il processo per la gestione delle giacenze e dei riordini dei materiali. L'attivazione della parte contabile ha consentito infine di tenere monitorati i flussi finanziari e l'andamento dell'azienda.

PERCHÉ ZUCCHETTI?

Risponde Simona Amplo

Titolare

Abbiamo deciso di passare al nuovo AD-HOC per ottimizzare scorte e magazzino dando all'ufficio acquisti uno strumento che velocizzasse lo studio di costi e approvvigionamento componenti.

L'utilizzo è risultato facile ed intuitivo anche per l'ufficio commerciale, con il modulo Offerte e la possibilità di inserimento delle conferme ordine. È un ottimo aiuto per l'ufficio contabilità ed amministrazione.