

case**history**

J*UP
JEWELLERY SELLER AND DISTRIBUTION

CLIENTE

J-UP s.r.l.

SETTORE MERCEOLOGICO

Produzione gioielli

NUMERO ADDETTI

20

FATTURATO

6 milioni Euro

SITO INTERNET

www.j-up.it

SOLUZIONI ZUCCHETTI IN USO:

Gestionale 2

InfoBusiness

Un gioiello di integrazione con le soluzioni Zucchetti!

J-UP nasce nel 2014 per importare e distribuire in Italia il brand di gioielli spagnolo "UNODE50"

L'idea prende piede grazie al fatto che in Italia nel settore della gioielleria mancasse un prodotto di design con le caratteristiche uniche del brand spagnolo.

Fin da subito il prodotto viene posizionato nelle migliori gioiellerie/orologerie, che potevano garantire al consumatore una offerta qualitativa in linea con il prestigio del brand UNODE50, presente in oltre 50 paesi del mondo con oltre 2000 clienti multimarca ed oltre 100 stores monomarca. Ad oggi J-up in Italia fornisce oltre 650 punti vendita multibrand; in Maggio ha aperto il primo store di proprietà a Torino e nel mese di dicembre inaugurerà il secondo store a Genova, dimostrandosi quindi un brand in via di espansione.

 **ZUCCHETTI**

www.zucchetti.it

ESIGENZE DEL CLIENTE

La sede commerciale operativa di J-up si trova a Milano, mentre il magazzino e la logistica si trovano nel Bresciano. La fornitura del prodotto avviene in Spagna, precisamente a Madrid mentre la distribuzione è seguita da 15 agenti che operano su tutto il territorio Italiano, compresa la Svizzera Italiana. La necessità del cliente era quella di garantire l'accesso remoto a tutte le unità consentendo loro di accedere alle informazioni necessarie, da qualunque sede.

PROGETTO REALIZZATO

Il software Gestionale2, ottimizzato ed arricchito da opportune verticalizzazioni realizzate ad hoc per le esigenze aziendali, ha permesso di integrare tutto il processo aziendale: dalla raccolta degli ordini, all'inoltro degli stessi in Spagna, alla ricezione ed alla fatturazione della merce fino al controllo contabile passivo ed attivo, il tutto in un unico processo. Con la apertura degli stores è in corso anche l'integrazione della gestione dei punti vendita, che sarà attiva entro fine anno.

PERCHÉ ZUCCHETTI?

**Risponde il Dott. Riccardo Ghisoni
Amministratore delegato**

La nostra azienda da subito ha capito che per poter operare in modo efficiente doveva affidarsi ad un sistema che le consentisse di controllare tutto il processo aziendale, dall'acquisizione dell'ordine all'incasso delle fatture, fino all'elaborazione di tutti i dati statistici. Zucchetti, per la sua esperienza e posizionamento sul mercato, ci sembrava essere la soluzione migliore. Le difficoltà inizialmente incontrate nell'integrazione sia con il sistema (SAP) di UNODE50, che con la nostra applicazione di acquisizione ordini, sono state brillantemente superate da Zucchetti grazie anche ad un'assistenza continua e puntuale. Ad oggi ci consideriamo pienamente soddisfatti della scelta effettuata.