

Scrigno[®]
hotel management application suite

gp dati
hospitality applications

ZUCCHETTI GROUP

“ SCRIGNO: finalmente un unico sistema per la gestione, l’analisi, il revenue, la vendita online... il tutto via web. ”

Luca, General Manager alberghiero

La suite gestionale “in cloud” orientata al Revenue Management e al CRM

SCRIGNO, più di un PMS

SCRIGNO è la suite web-based pensata per fornire al management alberghiero un solo sistema di gestione delle aree strategiche dell'azienda. Il valore di SCRIGNO risiede nell'utilizzo di un unico database centralizzato con cui comunicano tutti i suoi moduli applicativi. L'obiettivo è di acquisire, in modo coerente e funzionale, i dati di tutte le transazioni dei **reparti operativi**: il **Marketing** può così profilare e fidelizzare i clienti, avviare promozioni mirate e raccoglierne i feedback; le **Vendite** possono massimizzare i ricavi utilizzando tutti i canali di distribuzione; il reparto **Amministrazione e Controllo** può monitorare l'andamento dell'attività con un accurato controllo di gestione.

Tutto questo sfruttando una infrastruttura tecnologica snella, altamente performante e sicura. SCRIGNO, infatti, può essere definito a tutti gli effetti una soluzione **in cloud**: è interamente full web, fruibile anche da tablet PC, ha una struttura modulare e scalabile e grazie alla formula in hosting offre alti livelli di garanzia sulla sicurezza dei dati. Questo si traduce in azzeramento degli investimenti in hardware, aggiornamento costante e alte performance. Sviluppato su piattaforma Oracle, SCRIGNO oggi è disponibile anche nella formula “**Software as a service**” che consente di utilizzare le evolute applicazioni sviluppate da GP Dati come fossero dei servizi, pagando in base all'effettivo utilizzo.

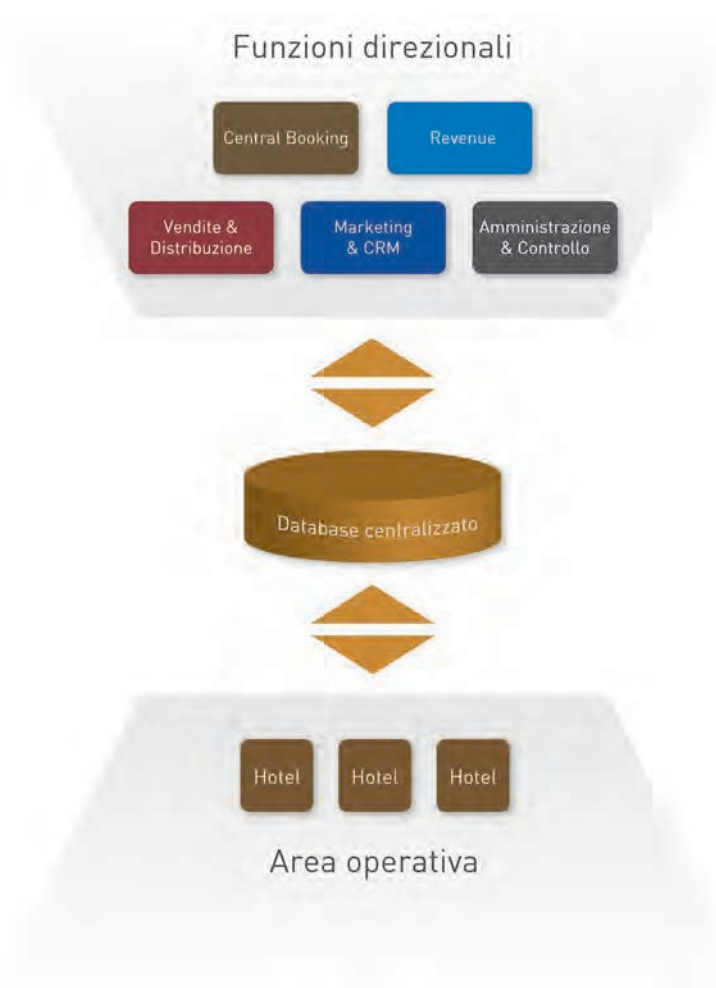
Un database, tante soluzioni

SCRIGNO integra strumenti per rendere più funzionale e semplice l'operatività quotidiana con sofisticati applicativi di analisi e business intelligence. Quest'ultimi consentono al management di individuare e pianificare le giuste strategie per il futuro e di guidare i reparti operativi al raggiungimento degli obiettivi.

Grazie alla sua architettura SCRIGNO è lo strumento ideale per i gruppi alberghieri e per gli hotel indipendenti. Offre al management la possibilità di monitorare in tempo reale l'andamento del business e di prendere decisioni tempestive in base alle mutevoli condizioni di mercato inserendo direttamente nel sistema le politiche di vendita.

Web-based e con un unico database condiviso, SCRIGNO è adattabile a qualsiasi struttura organizzativa e può anzi diventare un vero e proprio driver per ottimizzare i processi aziendali, per esempio attraverso la centralizzazione o l'outsourcing di alcune funzioni.

SCRIGNO = + Ricavi - Costi



La nostra filosofia di Revenue Management

SCRIGNO è stato pensato per costruire la strategia commerciale intorno alle 4 leve del Marketing Mix con l'obiettivo di proporre a ogni cliente il prodotto giusto, al momento giusto, al giusto prezzo. In questa ottica, GP Dati ha messo a punto una serie di funzioni mirate a:

1. gestire in modo ottimale l'inventario delle camere e ridurre al minimo l'inventario (Product)
2. praticare politiche di revenue e applicare tariffe dedicate per ciascun segmento (Price)
3. segmentare il mercato, conoscere il cliente e fare azioni di marketing (Promotion)
4. gestire in maniera efficace tutti i canali di distribuzione, sia online che offline (Place)

Principali valori aggiunti per hotel indipendenti e catene alberghiere

- Interamente web-based, modulare e scalabile
- Fruibile in hosting presso un datacenter PCI-DSS compliant
- Possibilità di lavorare offline grazie a un modulo di backup locale in caso di mancanza di connessione
- Integrazione completa di posta elettronica e archivio digitale
- Funzionalità di distribuzione multi-canale: channel management, BOL b2c e b2b integrati a 2 vie
- Centralizzazione di funzioni aziendali chiave: disponibilità multi-hotel, fatturazione, gestione di depositi, sospesi e commissioni

Una soluzione su misura per ogni reparto operativo

I moduli di SCRIGNO sono integrati e attivabili secondo le vostre esigenze. Eccone una breve panoramica.

Front Office. Strumenti evoluti per una gestione snella ed efficiente di tutte le attività di front-office e back-office e del reparto meeting & congressi, grazie alla piena integrazione di posta elettronica, document repository ed Excel per ottimizzare e semplificare ogni processo operativo e, al tempo stesso, tracciare ogni informazione nel database in chiave di profilazione dei clienti.

Food & Beverage . SPA. Diverse soluzioni touch screen e tablet per qualsiasi esigenza nell'area Food & Beverage Punti Vendita, per esercizi grandi e piccoli. Completano la linea il modulo di Economato, web-based e multi-hotel, integrabile con F&B, contabilità e controllo di gestione, ed evolute soluzioni per SPA e Centri Benessere.

Revenue & Pianificazione Strategica. Strumenti per supportare il Revenue Manager nell'attuazione di efficienti politiche di vendita, traducendo in strategie commerciali i dati raccolti dagli altri moduli. Fornisce inoltre la reportistica di Business Intelligence indispensabile per analizzare il passato e pianificare il futuro.

Vendita & Distribuzione Multicanale. Soluzioni integrate per gestire e ottimizzare le vendite sui diversi canali di distribuzione, con un occhio attento alla concorrenza. Offre inoltre la possibilità di aggiornare in tempo reale le disponibilità e le tariffe sui portali e sul proprio sito web.

Marketing & CRM. Tutti gli strumenti per studiare e costruire la propria offerta partendo direttamente dalle esigenze dei clienti, fidelizzandoli e sviluppando campagne di marketing mirate sui diversi segmenti target.

Amministrazione & Controllo. SCRIGNO integra le migliori soluzioni per la contabilità generale, analitica e il controllo di gestione secondo gli standard internazionali USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry).

IT. I sistemi SCRIGNO sono pensati con la filosofia Cloud Computing, grazie a un servizio hosting offerto su un datacenter ad altissima affidabilità certificato PCI-DSS.

Consulenza e Formazione Specialistica. GP Dati offre pieno supporto strategico alle imprese alberghiere grazie a hotel-LAB.com, la divisione dedicata ai progetti web, specializzata in: soluzioni per la vendita online, realizzazione siti, attività Seo/Sea, social e web marketing.



FRONT OFFICE

PMS . Meeting & Congressi .
Posta Elettronica e Document Repository



REVENUE & PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Revenue Management . Datawarehouse . Forecasting .
Business Intelligence



MARKETING & CRM

CRM & Marketing Automation . Dedupe & Cleanse .
Sales Force Automation . OnlineConcierge



IT

Cloud Computing . Servizio Hosting



FOOD & BEVERAGE . SPA

Food & Beverage . Gestione Punti Cassa .
Moneta Elettronica . SPA e Centri Benessere .
Economato



VENDITE & DISTRIBUZIONE MULTICANALE

CRO e Cross Selling . Booking Online . B2C . Channel
Management . Distribuzione GDS .
Analisi Competitor



AMMINISTRAZIONE & CONTROLLO

Funzioni Amministrative Centralizzate .
Contabilità Generale e Analitica . Controllo di Gestione .
Business Intelligence



CONSULENZA & FORMAZIONE SPECIALISTICA

Servizi Specialistici .
Consulenza Sales, Revenue e Web .
Corsi di Formazione

Esperienza e specializzazione sono i nostri punti di forza

Chi siamo

GP Dati nasce nel 1981, con l'obiettivo di progettare e realizzare soluzioni applicative e di engineering destinate alle imprese del settore turistico-alberghiero. Oltre 30 anni di esperienza e specializzazione nel settore e la vocazione all'innovazione, sono stati gli elementi vincenti che ci hanno portato a raggiungere una posizione di leadership sul mercato nazionale e internazionale.

Da marzo 2017 è parte del Gruppo Zucchetti: 1° gruppo italiano di Information Technology in Europa, presente in oltre 50 paesi del mondo, con più di 3.350 addetti. L'ampia offerta e la solidità del gruppo Zucchetti ci consentono oggi di garantire una maggiore capacità di innovazione, di ampliare la nostra gamma di soluzioni e di rispondere alle più complesse e svariate esigenze dei nostri clienti: contabilità, ERP, paghe, risorse umane, CRM, benessere, controllo accessi, logistica, e molto altro.



GP Dati Hotel Service Spa

Via Paganello 22/a • 30172 Mestre (VE)

T. +39 041 5330 160 • F. +39 041 5330 150

info@gpdati.com • www.gpdati.com