



soluzioni settore

HOTEL&BOOKING

SOLUZIONI SPECIFICHE

CENTRAL RESERVATION SYSTEM (CRS)

Booking Online

Channel Manager

Meta Search

GDS

T.O. e ADV

Central Reservation Office (CRO)

PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM (PMS) WEB, CLOUD, ANCHE MULTI-HOTEL

Front Office, MICE e Housekeeping

BI e Revenue Management

CRM e Marketing

Per gestire l'attività di hotel e catene alberghiere

Come ogni altra azienda, anche hotel e catene alberghiere hanno la necessità di monitorare i diversi processi aziendali per favorire una gestione più efficiente e un servizio sempre migliore. Per poter essere considerato come il miglior software per la gestione di un hotel, **un programma deve fornire una visione a 360°** su aspetti anche molto diversi ma correlati tra loro: CRM, booking engine e channel manager, PMS, marketing, amministrazione e revenue management sono solo alcuni dei moduli dei nostri software che ti supportano nella gestione dell'hotel. Con Zucchetti hai a disposizione **un'ampia scelta di software per hotel componibili come desideri**, sviluppati per garantire facilità d'uso, efficienza e sicurezza e che permettono allo staff di dedicare più tempo agli ospiti e regalargli una permanenza indimenticabile. Avrai la certezza di un fornitore con decenni di esperienza nel mondo ERP per **organizzare, gestire e controllare al meglio l'attività, ridurre gli errori e semplificare la gestione dei processi** per offrire ai clienti il miglior servizio possibile. L'offerta Zucchetti per l'hospitality comprende **software gestionali scalabili e modulari**, che supportano il management dell'albergo per **gestire al meglio** gli aspetti più strategici di ogni struttura, **risparmiare tempo e risorse e aumentare la capacità di generare prenotazioni** e vendere servizi correlati.

DAL PRE AL POST SOGGIORNO... I SOFTWARE ZUCCHETTI PER UN'ESPERIENZA DI SUCCESSO!

Le soluzioni e i software Zucchetti, altamente specializzati, sono in grado di supportare la tua attività in ogni sua fase per garantirti i più alti standard qualitativi e offrire ai tuoi clienti il miglior servizio.

L'offerta di Zucchetti per hotel e catene alberghiere garantisce una **migliore esperienza di soggiorno a cominciare dalla prenotazione online**, favorendo elevate performance in termini di conversione, aumentando le possibilità che il cliente torni a prenotare e a soggiornare presso la tua struttura.

Zucchetti è al tuo fianco in ogni passaggio: dalla prenotazione al check out, dalla gestione dei clienti in casa alle soluzioni di business intelligence per l'analisi dei dati e dei ritorni, fino alle attività di marketing per fidelizzarli e conquistarne di nuovi.

LA SOLUZIONE GIUSTA PER OGNI ESIGENZA

Il **CRS (Central Reservation System)** connette la tua struttura con tutti i canali di vendita per potenziarne al massimo la visibilità (anche tramite agenzie viaggio, tour operator, ecc.)

Ricevi prenotazioni direttamente dal tuo sito grazie al **Booking Engine** e con il **Channel Manager** automatizzi la gestione delle vendite, la disponibilità e i prezzi sui diversi canali online e aggregatori di offerte.

Il **CRO (Central Reservation Office)** aiuta gli operatori di call center e di uffici centralizzati e/o il personale della singola struttura a gestire in modo rapido e preciso le richieste di preventivo e prenotazione ricevuti (via telefono, e-mail, moduli online, ecc.)

Il **PMS (Property Management System)**, gestisce tutti i reparti dell'hotel semplificando e velocizzando l'operatività quotidiana di: Front Office, MICE, F&B e Housekeeping.

Perfettamente integrato agli strumenti per la vendita online, il PMS raccoglie e normalizza le informazioni provenienti da tutte le aree operative e grazie a sofisticati applicativi di **analisi e Revenue Management**, consente di individuare e pianificare le giuste strategie di vendita.

Grazie alle sue integrazioni puoi inoltre **conoscere tutte le informazioni sul cliente** (come ha prenotato, che preferenze ha, quanto ha speso, di che nazionalità è, ecc.), gestire le regole di vendita (sconti early booking, tariffe speciali per segmenti e periodi particolari, ecc.) e analizzare in profondità i trend e le prenotazioni.

CONOSCERE IL CLIENTE PER AUMENTARNE LA SODDISFAZIONE

Grazie al CRM è possibile gestire piani di fidelizzazione per agevolare e incentivare i clienti a prenotare nuovamente presso la tua struttura. **Sconti, piani fedeltà, promozioni e offerte** sono infatti decisivi per non perdere un cliente già acquisito. L'adozione di un CRM è fondamentale anche per la **pianificazione e la gestione delle attività di marketing** grazie alla possibilità di interrogare il database, profilare e segmentare la clientela e realizzare campagne su clienti e potenziali. Con i **sistemi di Business Intelligence** monitori quali sono i canali per te più redditizi, le strategie della concorrenza (rate checker) e il giudizio degli ospiti sulla tua struttura. Grazie **all'integrazione con il PMS** puoi confrontare le vendite con i principali indicatori di revenue, sia su consuntivo che previsionale, e individuare le strategie per raggiungere il tuo budget.

Completano l'offerta le soluzioni per la **gestione del magazzino e il controllo dei costi**; integrate al PMS e al software per la contabilità garantiscono linearità ed efficacia al processo di controllo di gestione.

UNA GESTIONE SEMPLICE E AUTOMATIZZATA

Le soluzioni Zucchetti nascono per semplificare la gestione delle attività di strutture ricettive come villaggi e resorts che hanno l'esigenza di gestire diversi punti vendita (ristoranti, bar, negozi, bazar, ecc.) anche decentrati, grazie alla possibilità di utilizzare **card contactless per addebitare le consumazioni** sul conto camera (carta in modalità credito) oppure per pagare direttamente in loco (con carta prepagata e ricaricabile). Inoltre, sono progettate per garantire la **massima fruibilità e la miglior esperienza di utilizzo** sia da parte dell'albergatore che dell'ospite, anche attraverso dispositivi **tablet e mobile**.