



## UNA SUITE COMPLETA PER IL VENUE MANAGEMENT

dallo stadio al teatro, divertirsi in sicurezza



**ZUCCHETTI**  
LE SOLUZIONI CHE CREANO SUCCESSO

# COSA

MIGLIORA L'ESPERIENZA DEI FAN



I nostri continui investimenti in ricerca e sviluppo, le acquisizioni e le partnership con aziende leader di settore, il nostro know-how specializzato e la volontà di proporre ai fan un'esperienza più sicura, hanno portato Zucchetti alla creazione di una piattaforma tecnologica integrata per l'industria dello sport e dell'intrattenimento e per la gestione di qualsiasi tipo di struttura con grande afflusso di pubblico.

A tutti coloro che gestiscono eventi sportivi, dello spettacolo e dell'intrattenimento offriamo un sistema completo e integrato di soluzioni per il Venue Management che comprende: controllo accessi (software, terminali e tornelli), videosorveglianza, biglietteria e sistemi di accreditamento, ticketing, P.O.S. e pagamenti cashless, smart card, tessere fedeltà, CRM, rilevazione presenze, building energy management, tutto con tecnologia RFID, barcode, QR e NFC.

**70 milioni gli accessi gestiti ogni anno in concerti ed eventi sportivi nel mondo**

**1.000 gli ingressi gestiti ogni ora per ciascun accesso**

**30.000 i sistemi POS in tutta Europa**

**6 milioni le transazioni di vendita quotidiane**



## CONTROLLO ACCESSI

Se devi gestire eventi con grande afflusso di pubblico, sai che la sicurezza di ambienti e persone è fondamentale e comincia all'ingresso. Zucchetti ti propone una soluzione completa: un software di gestione degli accessi che permette la gestione automatizzata di tornelli, lettori e terminali intelligenti come **Guardian**, che permette la lettura di qualsiasi tipologia di biglietti e tessere – barcode, prossimità e magnetiche – facilitando la comunicazione tra gli utenti e gli addetti alla sicurezza grazie ad un ampio display grafico.

Nei casi in cui non sia possibile disporre di infrastrutture di rete cablate, Zucchetti offre un applicativo web di controllo accessi centralizzato che risiede sul Data Center di proprietà.

Il software, sfruttando le reti WiFi e la trasmissione dei dati a pacchetto tipica della telefonia mobile cellulare, consente l'uso di apparati fissi e mobili, come palmari, per il controllo degli ingressi.

## BIGLIETTERIA

Il sistema di biglietteria elettronica Zucchetti è la soluzione progettata e realizzata per rispondere alle esigenze di tutti i settori dello spettacolo e dell'intrattenimento e di tutti gli operatori coinvolti: dal botteghino alle banche, alle reti private, ai self service, fino ai call center e alla vendita on line. Completamente realizzato in tecnologia web e sviluppato in linguaggio java, il sistema di ticketing Zucchetti si utilizza semplicemente tramite un qualsiasi browser e permette l'integrazione con portali di terzi parti per la gestione efficiente delle vendite online, si adatta alla gestione di tutti i tipi di evento, è facile da utilizzare e gestisce biglietti elettronici e postazioni di vendita con palmari mobile.

Una soluzione multicanale in grado di interagire con altri sistemi amministrativi e di pagamento che gestisce:

- biglietteria elettronica, denaro e controllo accessi con bracciali RFID;
- sistemi di contabilità e self-service (Reception, Fast Access e E-Payment);
- pianificazione con interfaccia su Google Calendar;
- vendita di prodotti di merchandising;
- e-commerce;
- fidelizzazione clienti.

## PUNTI VENDITA

La soluzione multifunzionale POS Zucchetti per casse elettroniche è ideale per ambienti di vendita eterogenei e complessi, nei settori della ristorazione e del retail ma anche per stadi, mense, negozi, fiere, parchi tematici, cinema multisala e musei. I visitatori possono scegliere tra una varietà di postazioni cassa presso bar, chioschi, ristoranti, discoteche, self-service, negozi, ecc., generando così un elevato numero di transazioni giornaliere.

Le aziende dell'hospitality e del retail possono gestire con efficienza ed efficacia ogni aspetto del processo di vendita, grazie all'uso di strumenti potenti e flessibili, che si basano sulle più moderne tecnologie, utilizzano interfacce touch-screen user friendly e possono gestire differenti tipi di valute e accettare i più diversi metodi di pagamento.



# COME

## UNA NUOVA ESPERIENZA PER I FAN:

Trasformiamo l'esperienza di visitatori e spettatori, rendendola piacevole. Dal momento dell'acquisto del biglietto (giornaliero o stagionale), fino a quando accedono alla struttura attraverso varchi, barriere e tornelli, acquistano gadget nei punti vendita e consumano nei bar e nei ristoranti, fino all'inizio dell'evento, la presenza dei fan all'interno della struttura diventa un momento di puro divertimento, lontano dallo stress. Il nostro sistema permette al cliente di muoversi comodamente all'interno della struttura attraverso bar, ristoranti, chioschi, discoteche, sale espositive o teatrali, parchi e tribune di stadi e palazzetti. Semplicemente utilizzando una card ricaricabile, i fan hanno più motivi per arrivare presto, fermarsi a lungo e spendere di più.

### PIÙ COINVOLGIMENTO PER GLI SPETTATORI

All'ingresso dello stadio, ad esempio, il fan verifica la sua card di abbonamento avvicinandola al lettore che mostra sul display messaggi informativi del club o promozionali degli sponsor. Con la stessa card ricaricabile – e quindi senza necessità di contanti – acquista gadget o altro nelle strutture commerciali all'interno dello stadio e compra bibite e panini nei punti di ristorazione, in tranquilla attesa dell'inizio del match. Il tutto in assoluta sicurezza, con i servizi di vigilanza che possono limitarsi a verificare esclusivamente i casi più critici. La fan card multiuso consente al club di conoscere i dettagli dell'esperienza e le preferenze di consumo dei tifosi, di analizzarle con gli strumenti

di business intelligence Zucchetti e gestirle con i sistemi CRM, in modo da organizzare iniziative marketing di fidelizzazione, con sconti, incentivi e convenzioni con altre strutture sportive, centri commerciali e servizi.



## SMART CARD

Oltre a garantire la sicurezza degli eventi, Zucchetti offre al management delle strutture sportive nuove opportunità di business come le smart card RFID, in grado di gestire applicazioni multiple e il flusso di ingressi ad ogni varco.

Sono disponibili diversi tipi di smart card:

**1. Smart card per biglietteria/accessi** (ad esempio per i titolari di abbonamento) per un controllo accessi sicuro (un ingresso singolo, allineato con le black list) e un flusso veloce di entrata degli spettatori.

**2. Smart card per pagamenti cashless:**

- card prepagate per punti ristoro e articoli di merchandising;
- vendite più veloci equivalgono a maggiori ritorni e a un incremento del fatturato (il 15% minimo, soprattutto negli intervalli, ad esempio tra un tempo e l'altro in una partita di calcio);
- nessun denaro contante: zero rischi;
- un importo base è sempre disponibile sulla smart card;
- ideale per attrarre clienti con azioni di marketing e promozioni attraverso pubblicità mirata;
- programmi fedeltà.

**3. Smart card combinata biglietteria/accessi e pagamenti cashless per cibi e bevande;**

**4. Smart card combinata biglietteria/accessi e pagamenti cashless per cibi e bevande, integrata con una o più applicazioni** come Pagamento Articoli Merchandising, Pagamento Parcheggi, Integrazione Distributori Automatici, Pagamento Negozi, Programmi Fedeltà ecc.

Le smart card possono essere utilizzate come prepagate, con un importo base da spendere nei negozi all'interno e all'esterno della struttura, nei centri commerciali, nei ristoranti o nelle stazioni di servizio, per accedere ad altre strutture sportive o eventi, e possono essere ricaricate anche per acquisire punti in campagne promozionali, per ottenere sconti o altri servizi. La card può essere ricaricata tramite palmare o nei punti ricarica all'interno della struttura, via Internet, via call center o tramite agenzia. Inoltre, Zucchetti progetta concept e gestisce servizi di Fulfillment di smart card per gli organizzatori di eventi, le società sportive o gli stadi che devono gestire le card dei clienti.

## ASSISTENTE VIRTUALE

Per portare i fan ad un evento e fargli così "dimenticare" la tv e il divano di casa, oggi le strutture devono investire non soltanto sui cambiamenti strutturali, ma anche sul valore dei servizi e delle comodità. Dall'integrazione della tecnologia automatica con il contatto umano nasce la soluzione Zucchetti Assistente Virtuale con la quale è possibile disporre di un service desk digitale che riduce i costi di supporto di primo livello.

Un servizio cloud-based, disponibile h24, accessibile via mobile e tradotto in oltre 10 lingue, con un'interfaccia operativa intuitiva e funzionale, completamente integrata nell'infrastruttura IT: è lo strumento ideale, per far sentire i fan e gli sponsor parte integrante di tutta l'esperienza dell'evento.



# PERCHÈ

## SICUREZZA, SERENITÀ E LIBERTÀ DI MOVIMENTO PER I FAN NUOVI SERVIZI PER LE SOCIETÀ SPORTIVE E PER GLI OPERATORI DI SETTORE

Le grandi strutture che si occupano di eventi sportivi, culturali, dello spettacolo e dell'intrattenimento trovano in Zucchetti un partner unico, affidabile, con grande esperienza, know-how e professionalità in grado di fornire un supporto costante, dalla progettazione all'assistenza post-vendita, mettendo a disposizione soluzioni che:

- garantiscono la sicurezza all'ingresso, verificando la validità del biglietto ed eventuali titoli contraffatti, garantendo la massima fluidità di passaggio, controllando in tempo reale il numero di ingressi;

- consentono la gestione di tutti i punti vendita all'interno della struttura, con moduli software e hardware user-friendly in grado di controllare le vendite, di gestire articoli, listini, negozi, clienti, variazioni di prezzo, reportistica;
- permettono di monitorare i consumi di elettricità, illuminazione, riscaldamento, condizionamento, per ridurre consumi e costi energetici;
- valorizzano al massimo le attività marketing e gli investimenti degli sponsor.

### I NOSTRI CLIENTI:

- Stadi
- Palazzetti
- Teatri
- Fiere
- Esposizioni
- Musei
- Entertainment
- Cinema multisala
- Parchi a tema

# REFERENZE

Con oltre 2,600 dipendenti, una rete distributiva che supera i 1.100 partner in Italia e oltre 95.000 clienti, Zucchetti è uno dei più importanti protagonisti italiani del settore dell'IT.

Siamo presenti con 200 partner in oltre 50 paesi del mondo con sedi in Romania, Russia, USA, Qatar, Brasile, Francia, Spagna, Germania e Svizzera.

**Finale Champions League** | Roma Stadio Olimpico

**Qatar Coppa d'Asia** | Doha | 8 stadi

**Campionati Europei di Calcio** | Ucraina | 2 stadi

**Stadio Honefoss** | Norvegia

**Signal Iduna Park** | Dortmund | Germania

**Mercedes-Benz Arena** | Stuttgart | Germania

**O2 World** | Amburgo | Germania

**SGL Arena** | Augsburg | Germania

**Gran Premio Formula 1** | Monza

**GP Nürburgring** | Germany

**Torneo Internazionale di Tennis** | Roma

**Concerti Green Day e Beyoncé** | Forum Assago | Milano

**Teatro Pallas** | Atene Grecia

**Teatro La Fenice** | Venezia

**...OLTRE 100 STADI NEL MONDO**

**ZUCCHETTI**

**L'OFFERTA PIÙ COMPLETA DI SOLUZIONI  
PER IL VENUE MANAGEMENT**

**ZUCCHETTI**  
LE SOLUZIONI CHE CREANO SUCCESSO 



Zucchetti: Via Solferino, 1 • 26900 Lodi, Italia  
Tel. 0371 594.24.44 • Fax 0371 594.25.20  
E-mail: [info@zucchetti.it](mailto:info@zucchetti.it) • [www.zucchetti.it](http://www.zucchetti.it)